

# Μια Ανθρωποκεντρική Πορεία για μια Δεύτερη Συνεταιριστική Δεκαετία 2020-2030



**Στη Γενική Συνέλευση της ICA το 2017 στην Κουάλα Λουμπούρ, δόθηκε η ακόλουθη εντολή στο νεοεκλεγμένο Διοικητικό Συμβούλιο:**

Αναθεώρηση της συνολικής στρατηγικής που εκφράζεται στο Σχέδιο για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, με προοπτική το 2030, με βάση το σχέδιο δράσης, τον οδηγό της πολιτικής, και το έργο του Leadership Circle, του Co-operative Roundtable και της Επιτροπή Blue Ribbon για το Συνεταιριστικό Κεφάλαιο, ανάλογα με την περίπτωση, σε στενή συνεργασία με τις περιφέρειες και τους τομείς της Συμμαχίας και σε συνεννόηση με όλα τα ενταγμένα στην Συμμαχία μέλη, με στόχο μια πρόταση ενός νέου, ανθρωποκεντρικού δρόμου για την παγκοσμιοποίηση μέσω της αυξανόμενης σημασίας που δίνεται στην συνεταιριστική δράση, και από τα όργανα της Συμμαχίας που ενισχύουν τη συνδυασμένη δράση τους στην υπηρεσία των συνεταιρισμών και των εθνικών τους δομών.

Αυτό το έγγραφο έχει συζητηθεί και εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση της ICA στο Κιγκάλι στις 17 Οκτωβρίου 2019. Αποσκοπεί στην τόνωση των ανταλλαγών μεταξύ των μελών της ICA. Μόλις εγκριθεί το περιεχόμενο, η διαδικασία θα ολοκληρωθεί με την παρουσίαση του οριστικοποιημένου εγγράφου στο Συνέδριο στη Σεούλ το 2020.

Οι ακόλουθες σελίδες εξετάζουν διαδοχικά:

## ΤΜΗΜΑ 1

Τον σκοπό και την αποστολή της ICA απέναντι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κόσμος.

## ΤΜΗΜΑ 2

Πώς θα ενισχυθεί η Συνεταιριστική Ταυτότητα σε αυτή τη νέα δεκαετία.

## ΤΜΗΜΑ 3

Το όραμα το οποίο ξεκίνησε στο Σχέδιο για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, και το οποίο προτείνεται να συνεχιστεί έως το 2030.

## ΤΜΗΜΑ 4

Την σχέση μεταξύ των τεσσάρων θεμάτων του Στρατηγικού Σχεδίου, όπως παρουσιάζεται, και των πέντε πυλώνων του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020.

## ΤΜΗΜΑ 5

Περιλαμβάνει το ίδιο το Στρατηγικό Σχέδιο, το οποίο εκτίθεται σε τέσσερα βασικά θέματα. Εξηγείται η ιδέα πίσω από κάθε θέμα, καθορίζονται οι αντίστοιχοι στρατηγικοί στόχοι και εξειδικεύονται συγκεκριμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες που θα μεταφραστούν σε επιχειρησιακά σχέδια εργασίας.

# 1 Ο Σκοπός και η Αποστολή της ICA έναντι των Παγκόσμιων Προκλήσεων αυτής της Νέας Δεκαετίας

Ο σκοπός της Διεθνούς Συνεταιριστικής Συμμαχίας έχει ως εξής:

- Προώθηση του παγκόσμιου συνεταιριστικού κινήματος, που βασίζεται στην αμοιβαία αυτοβοήθεια και τη δημοκρατία.
- Προώθηση και προστασία των συνεταιριστικών αξιών και αρχών.
- Διευκόλυνση της ανάπτυξη των οικονομικών και άλλων αμοιβαία επωφελών σχέσεων μεταξύ των οργανώσεων μελών της.
- Προώθηση της βιώσιμης ανθρώπινης ανάπτυξης και την προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής προόδου των ανθρώπων, συμβάλλοντας έτσι στη διεθνή ειρήνη και ασφάλεια και
- Προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών σε όλες τις αποφάσεις και τις δραστηριότητες εντός του συνεταιριστικού κινήματος. (Καταστατικό ICA, Άρθρο 1).

Η μεγαλύτερη δύναμη του συνεταιριστικού κινήματος σήμερα είναι η παγκόσμια εμβέλεια του - η διάδοσή του σε κάθε γεωγραφική περιφέρεια, ο πολυτομεακός χαρακτήρας του και η κοινή χρήση μιας κοινής ταυτότητας. Μέσω της ICA, το συνεταιριστικό κίνημα σχηματίζει ένα καλά καθορισμένο, καλά συνδεδεμένο παγκόσμιο δίκτυο..

Ωστόσο, σήμερα, η μεγαλύτερη αδυναμία του συνεταιριστικού κινήματος είναι ότι, ακόμη και στο παγκόσμιο δίκτυο της ICA, υπάρχει περιορισμένη συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών, περιορισμένη δέσμευση για κοινή χρήση πόρων για την έρευνα και την εκπαίδευση και σημαντική έλλειψη συμμετοχής μεγάλων συνεταιρισμών.

Ταυτόχρονα, δημιουργούνται σημαντικές ευκαιρίες για όλους τους συνεταιρισμούς - νέες ευκαιρίες συνεργασίας, επιχειρηματικών συνδέσεων και ανταλλαγής πληροφοριών μέσω μιας νέας γενιάς τεχνολογίας πληροφοριών και κοινών πλατφορμών πληροφορικής, ενεργής συμμετοχής νέων και γυναικών σε ένα συνεκτικό συνεταιριστικό δίκτυο και νέων και αναδυόμενων επιχειρηματικών μοντέλων στην κοινωνική και αλληλεγγύη οικονομία. Όλα αυτά υποδηλώνουν δυνατότητες συνεταιριστικής επέκτασης και αυξημένης επιρροής. Η ICA μπορεί να ενισχύσει σημαντικά αυτές τις ευκαιρίες μέσω της εκπαίδευσης, της έρευνας και της συνεργασίας.

Επαναβεβαιώνουμε επομένως την Αποστολή του οργανισμού:

Η ICA ενώνει, εκπροσωπεί και εξυπηρετεί τους συνεταιρισμούς παγκοσμίως. Είναι ο θεματοφύλακας των συνεταιριστικών αξιών και των αρχών και υποστηρίζει το οικονομικό επιχειρηματικό μοντέλο που βασίζεται σε αυτές τις ξεχωριστές αξίες, το οποίο παρέχει επίσης σε άτομα και κοινότητες ένα εργαλείο αυτοβοήθειας και επιρροής στην ανάπτυξή τους. Η ICA υποστηρίζει τα συμφέροντα και την επιτυχία των συνεταιρισμών, διαδίδει βέλτιστες πρακτικές και γνώσεις, ενισχύει την ανάπτυξη ικανοτήτων τους και παρακολουθεί την πρόοδο και τις επιδόσεις τους με την πάροδο του χρόνου. (Καταστατικό ICA, Άρθρο 1).

Αντιμετωπίζουμε πολλές προκλήσεις σήμερα σε όλο τον κόσμο:

- Ανησυχούμε για τις αυξανόμενες κοινωνικές και οικονομικές ανισότητες, συμπεριλαμβανομένων των άνισων εισοδημάτων και πλούτου, της ανισότητας και της ανισότητας των φύλων.
- Βλέπουμε ως επείγουσα την ανάγκη μετριασμού και προσαρμογής στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της μετανάστευσης και του εκτοπισμού των λαών.
- Επιδιώκουμε μεγαλύτερη συμμετοχή και ένταξη των νέων στο παγκόσμιο συνεταιριστικό κίνημα.
- Αναμένουμε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός θα επηρεάσει σημαντικά το μέλλον των συνεταιρισμών.
- Αναμένουμε αυξημένη αστάθεια στον χρηματοπιστωτικό τομέα και αυξανόμενο κίνδυνο για την παγκόσμια οικονομία, με τους συνεταιρισμούς να χρησιμεύουν δυνητικά ως παράγοντες μετριασμού του.
- Παρατηρούμε ένα αυξανόμενο χάσμα στην παγκόσμια διακυβέρνηση και τη συνεχιζόμενη απώλεια εμπιστοσύνης σε πολιτικούς και οικονομικούς οργανισμούς.
- Ανησυχούμε ότι η εθνικές πολιτικές και οι κανονισμοί δεν συμβάλλουν πάντα σε ένα αποτελεσματικό συνεταιριστικό νομικό πλαίσιο, όπως ορίζεται στη δήλωση για την συνεταιριστική ταυτότητα.
- Συνεχίζουμε να διατηρούμε την ιστορική μας δέσμευση για την παγκόσμια ειρήνη και ασφάλεια.
- Πιστεύουμε ότι απαιτείται μεγαλύτερη εστίαση στην αξιοπρέπεια της εργασίας και στον ρόλο της τεχνολογίας στο μέλλον της εργασίας.

- Θεωρούμε την αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού και την πρόκληση της τροφοδοσίας δισεκατομμυρίων ως μια πρόκληση για τους συνεταιρισμούς για την ουσιαστική συμβολή στην επισιτιστική ασφάλεια.
- Θεωρούμε ότι οι συνεταιρισμοί πρέπει να διαδραματίσουν βασικό ρόλο στην παροχή της ευκαιρίας σε δισεκατομμύρια ανθρώπους να απολαύσουν ένα αξιοπρεπές επίπεδο εκπαίδευσης και υγείας και ένα λογικό επίπεδο στη στέγαση και την εργασία.

Το Στρατηγικό Σχέδιο 2020-2030 της ICA, το οποίο βασίστηκε στο Σχέδιο για μια Συνεργατική Δεκαετία 2011-2020, αποσκοπεί στην αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και προβληματισμών σε μια προληπτική

δράση και με θετικό τρόπο. Ωστόσο, όπως ορθώς αναφέρει το συμπέρασμα του Σχεδίου 2011-2020:

Η ICA έχει σίγουρα το δικό της ρόλο να διαδραματίσει και έχει κάθε πρόθεση να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που παρουσιάζονται. Αλλά για να είναι ουσιαστικός και αποτελεσματικός, (αυτός ο ρόλος) πρέπει να υιοθετηθεί και να εγκριθεί από τους εθνικούς φορείς, από μεμονωμένες κοινωνίες και από όλους τους ανθρώπους που πιστεύουν στον συνεταιριστικό μοντέλο των επιχειρήσεων. Οι συνεταιρισμοί πρέπει να πρωτοστατήσουν συνεργαζόμενοι μεταξύ τους. (Σχέδιο για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, σελ. 36)

## 2 Ενίσχυση της Συνεταιριστικής Ταυτότητας σε αυτήν τη Νέα Δεκαετία

Οι συνεταιριστικές αξίες της αυτοβοήθειας, της αυτοευθύνης, της δημοκρατίας, της ισότητας, της (αμεροληψίας) δικαιοσύνης και της αλληλεγγύης εξακολουθούν να είναι σωστές. Κανένας επενδυτικός, κερδοσκοπικός οργανισμός δεν μπορεί να τους ενσωματώσει πλήρως στην κουλτούρα του, όσο και αν προσπαθήσει. Η Δήλωση για την Συνεταιριστική Ταυτότητα περιλαμβάνει επίσης τέσσερις ηθικές αξίες – εντιμότητα, ειλικρίνεια, κοινωνική ευθύνη και φροντίδα για τους άλλους. Ενώ οποιαδήποτε κερδοσκοπική εταιρεία που ανήκει σε επενδυτές μπορεί να ισχυριστεί ότι ενσωματώνει αυτές τις τέσσερις ηθικές αξίες, η πραγματική συμπεριφορά της συχνά διαψεύδει αυτό που ισχυρίζονται.<sup>1</sup>

Η απόδειξη της δύναμης και της πειστικότητας των συνεταιριστικών αξιών είναι η αποδοχή τους σε όλο τον κόσμο από όλους τους τύπους συνεταιρισμών. Η δέσμευση σε αυτές τις αξίες είναι τόσο σημαντική στον σημερινό διχασμένο κόσμο.

Εάν δεν αγκαλιάσουμε ειλικρινά τη συνεταιριστική μας ταυτότητα, εάν δεν αποτρέψουμε να καταρρεύσει σε όλους τους οργανισμούς που εκπροσωπούμε, αυτή η ταυτότητα, θα αντιμετωπίσουμε μια υπαρξιακή κρίση, και να μην μπορούμε να επιβιώσουμε ως συνεταιρισμοί. Μπορεί να θεωρηθούν μη σχετικοί με άλλες εναλλακτικές μορφές επιχειρήσεων και εναλλακτικές προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση, μεταξύ άλλων, των Στόχων Αειφόρου Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs).



<sup>1</sup> Η ICA είναι η μοναδική παγκόσμια συνεταιριστική οργάνωση από το 1895. Η κύρια ευθύνη της είναι να υποστηρίξει, να υπερασπίζεται και να προστατεύει τη συνεταιριστική ταυτότητα (ορισμός, αξίες και αρχές). Κατά την 100ή επέτειο της ICA, οι συνεταιριστικές αρχές τροποποιήθηκαν, εισάγοντας και τον ορισμό του συνεταιρισμού, καθώς και ένα νέο σύνολο συνεταιριστικών αξιών, που προστέθηκαν και εγκρίθηκαν από το Συνέδριο της ICA για πρώτη φορά, ως μέρος της δήλωσης για την Συνεταιριστική ταυτότητα (βλέπε παράρτημα στην συνέχεια). Χάρη στην έντονη δράση υπεράσπισης του συνεταιριστικού κινήματος, αυτό το θεμελιώδες κείμενο έχει ενσωματωθεί πλήρως στη Σύσταση Προώθησης των Συνεταιρισμών της ΔΟΕ, 2002 (αρ. 193), αποκτώντας έτσι την επίσημη αναγνώριση της διεθνούς κοινότητας.

### 3 Το Όραμα του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία επεκτάθηκε στον ορίζοντα του 2030

Το παρόν Στρατηγικό Σχέδιο αναγνωρίζει το Όραμα του 2020 που εκφράζεται στο *Σχέδιο Συνεταιριστικής Δεκαετίας 2011-2020* και προτείνει την επέκτασή του έως το 2030. Το Όραμα αυτό έχει ως εξής:

Το φιλόδοξο αυτού του Σχεδίου - το όραμα για το 2020 ήταν η συνεταιριστική μορφή της επιχείρησης έως το 2020 για να γίνει

- 1 Ο αναγνωρισμένος ηγέτης στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα
- 2 Το μοντέλο το οποίο προτιμάται από τους ανθρώπους
- 3 Η ταχύτερα αναπτυσσόμενη μορφή επιχείρησης, (*Σχέδιο για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020*, σελ. 3).

Για να υλοποιήσουμε αυτό το όραμα μέχρι το τέλος της νέας δεκαετίας, πρέπει να ξεκινήσουμε θεσπίζοντας μια σειρά μετρήσιμων δεικτών. Όσον αφορά το πρώτο μέρος του οράματος, έχουμε τώρα τη δομή που παρέχεται από τους 17 στόχους της Αειφόρου Ανάπτυξης του ΟΗΕ, με 169 στόχους και 230 δείκτες. Ωστόσο, οι τελευταίοι πρέπει να προσαρμοστούν στους συνεταιρισμούς (όπως αναφέρεται στην ενότητα Δ.1. του Στρατηγικού Σχεδίου στην συνέχεια). Όσον αφορά το δεύτερο μέρος, θα πρέπει να καθορίσουμε ακριβείς δείκτες για να δείξουμε ότι οι συνεταιρισμοί έχουν πράγματι γίνει το προτιμώμενο μοντέλο (όπως αναφέρεται στο Β.5 στην συνέχεια). Όσον αφορά το τρίτο μέρος, θα πρέπει να αναπτύξουμε δείκτες που να καθορίζουν τι σημαίνει ανάπτυξη για τους συνεταιρισμούς (όπως αναφέρεται στο Β.9 στην συνέχεια).<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Το έγγραφο της ICA για την Συνεταιριστική Ανάπτυξη τον 21ο αιώνα (2013) θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως βάση για αυτήν τη συζήτηση.

## 4 Τα 4 θέματα του Στρατηγικού Σχεδίου έναντι των 5 πυλώνων του Σχεδίου Συνεταιριστικής Δεκαετίας 2011-20

Υπάρχει μια άμεση σχέση μεταξύ των τεσσάρων θεμάτων του στρατηγικού σχεδίου 2020-2030 και των πέντε πυλώνων του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020:

**Η προώθηση της Συνεταιριστικής Ταυτότητας** εκτείνει και επεκτείνει τον πυλώνα **Ταυτότητας** του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, αναγνωρίζοντας ότι η Δήλωση για την Συνεταιριστική Ταυτότητα πρέπει να γίνει καλύτερα κατανοητή και γίνει κτήμα από όλους τους συνεταιρισμούς και, ειδικότερα, από τα μέλη της ICA. Το νέο θέμα εκτείνεται και επεκτείνεται στον πυλώνα των **Νομικών Πλαισίων** αναγνωρίζοντας τη Δήλωση για την Συνεταιριστική Ταυτότητα ως κεντρική για τη νομοθετική και κανονιστική αναγνώριση του μοναδικού χαρακτήρα του συνεταιριστικού μοντέλου.

**Η Ανάπτυξη του Συνεταιριστικού Κινήματος** εξαρτάται από το εάν συνεχίσουμε να αντιμετωπίζουμε τα ζητήματα που προσδιορίζονται στους πυλώνες για το **Νομικό Πλαίσιο** και το **Κεφάλαιο** του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020. Και οι δύο πυλώνες είναι θεμελιώδεις για την ικανότητα της ICA να επεκτείνει την (ένταξη) ιδιότητα μέλους και να υποστηρίξει τη δημιουργία νέων συνεταιρισμών σε πολλούς τομείς.

**Η Συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών** εκτείνει και επεκτείνει τον πυλώνα της **Συμμετοχής** του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, εστιάζοντας στην ανάγκη για περισσότερο και καλύτερο συντονισμό και συμμετοχή των συνεταιρισμών μεταξύ τους και μεταξύ αυτών και των κορυφαίων οργανώσεων τους στο παγκόσμιο δίκτυο. Πολλοί οι οποίοι συνέβαλλαν στο Στρατηγικό Σχέδιο 2020-2030 προσδιόρισαν ότι η μεγαλύτερη συνεργασία μεταξύ τους ως πολύ σημαντική και επιθυμητή πρέπει να είναι να είναι στο επίκεντρο της ICA.

**Η συμβολή στην παγκόσμια βιώσιμη ανάπτυξη** εκτείνει και επεκτείνει τον πυλώνα της **βιωσιμότητας** του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020, δεσμεύοντας μια ισχυρή συνεταιριστική συνεισφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών το 2030. Η βιωσιμότητα περιλαμβάνει την τριπλέτα ελάχιστων απαιτήσεων της συνεταιριστικής επιχείρησης - οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών.



## 5 Το Στρατηγικό Σχέδιο

### A. ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

**Αναφορά στο Σκοπό της ICA:**  
Πρώθηση και προστασία των  
συνεταιριστικών αξιών και αρχών

#### ΓΕΝΙΚΗ ΙΔΕΑ

Η συνεταιριστική ταυτότητα είναι ένα πλαίσιο που περιλαμβάνει αξίες και αρχές, μαζί με έναν ορισμό, που κατοχυρώνεται στη δήλωση της ICA του 1995 για την Συνεταιριστική Ταυτότητα. Χωρίς αυτήν την ταυτότητα, οι συνεταιρισμοί δεν θα υπήρχαν όπως τους γνωρίζουμε: μια διεθνή πραγματικότητα, με ένα ενιαίο παγκόσμιο μοντέλο, αναγνωρισμένο από τον ΟΗΕ και τις Υπηρεσίες του, και νομοθετημένο στις περισσότερες χώρες.

#### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

**Συνειδητοποίηση και ευαισθητοποίηση του κοινού:** Πρέπει να προωθήσουμε και να υπερασπιστούμε αποφασιστικά την συνεταιριστική μας ταυτότητα στους νομοθέτες, τις ρυθμιστικές αρχές, τις κυβερνήσεις, τους διεθνείς οργανισμούς, το ευρύ κοινό, τη νεολαία, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και άλλους, μεταφέροντας την ιδέα ότι οι συνεταιρισμοί δεν είναι μόνο ένα επιχειρηματικό μοντέλο αλλά αναδεικνύεται και ως ένας τρόπος ενδυνάμωσης των ικανοτήτων των απλών ανθρώπων για την αντιμετώπιση των κοινωνικών και οικονομικών ζητημάτων τους.

**Θεσμική υποστήριξη:** Επιδιώκουμε σημαντική θετική αλλαγή από τα διεθνή ιδρύματα με τη μορφή της ενεργού αναγνώρισης της συνεταιριστικής ταυτότητας και της ενσωμάτωσης αυτής της αναγνώρισης στους στόχους, τα προγράμματα και τις μεθοδολογίες τους, συμπεριλαμβανομένης της παγκόσμιας ανταπόκρισης στην αλλαγή του κλίματος και την περιβαλλοντική υποβάθμιση ως αναπόσπαστο μέρος της 7ης Συνεταιριστικής Αρχής – Ενδιαφέρον για την Κοινότητα.

**Εκπαίδευση:** Πρέπει να αντιμετωπίσουμε από πολυεπιστημονική άποψη τον αποκλεισμό των συνεταιρισμών και της συνεταιριστικής ταυτότητας από τα εκπαιδευτικά συστήματα σε όλες τις βαθμίδες και σε όλο τον κόσμο: επιχειρήσεις, πολιτικές επιστήμες, ιστορία, ανθρωπολογία, κοινωνιολογία, φιλοσοφία και ανάπτυξη και περιβαλλοντικές μελέτες, καθώς και άλλα ακαδημαϊκά γνωστικά αντικείμενα. Αυτή η αλλαγή θα πρέπει να συμβεί σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες, με τους συνεταιρισμούς να γίνονται ένα κομμάτι του προγράμματος σπουδών της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

#### ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

##### A.1 Ενίσχυση της δήλωσης της ICA για την συνεταιριστική ταυτότητα

Πρώτον, οι *Ερμηνευτικές Οδηγίες για τις Συνεταιριστικές Αρχές*, που εγκρίθηκαν στη Γενική Συνέλευση της ICA το 2015, οι οποίες χρησιμεύουν ως ενδιάμεσο μέσο μεταξύ της *Δήλωσης της Συνεταιριστικής Ταυτότητας* και άλλων συγγραμμάτων όπως τα εγχειρίδια κατάρτισης, την νομοθεσία και ούτω καθεξής, θα ολοκληρωθεί με προσοχή στις συνεταιριστικές αξίες και τον ορισμό και θα διαδοθεί ευρέως. Δεύτερον, οι θεματικές ειδικές ομάδες στο πλαίσιο της Επιτροπής Συνεταιριστικής Ταυτότητας του Διοικητικού Συμβουλίου της ICA θα αμφισβητήσουν οποιονδήποτε εθνικό ή διεθνή κανονισμό που θέτει σε κίνδυνο την συνεταιριστική ταυτότητα. Τελευταίο, αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, το Συνέδριο της ICA το 2020 θα συγκληθεί για να εμβαθύνει την κατανόησή μας για την συνεταιριστική ταυτότητα και για να γιορτάσουμε την 125η επέτειο της ICA, καθώς και την 25η επέτειο της Δήλωσης της ICA για την *συνεταιριστική ταυτότητα*

##### A.2 Προώθηση νομοθεσιών που προστατεύουν την συνεταιριστική ταυτότητα

Η νομοθεσία πρέπει καταρχάς να διασφαλίσει ότι οι συνεταιρισμοί μπορούν να διατηρήσουν και να προωθήσουν την ταυτότητά τους και ότι η ταυτότητά τους αναγνωρίζεται πλήρως από τις ρυθμιστικές αρχές. Θα αναζητήσουμε νέες μεθόδους μετάφρασης της συνεταιριστικής ταυτότητας σε νομικούς κανόνες υπό τη συμβουλευτική καθοδήγηση της Επιτροπής Συνεταιριστικού Δικαίου. Θα αναπτύξουμε μια συστηματική ανάλυση της νομοθεσίας, θα ανταποκριθούμε σε αιτήματα των μελών και θα παρέχουμε επείγουσα τεχνική βοήθεια όταν συζητείται συγκεκριμένη νομοθεσία σε εθνικό επίπεδο. Θα προωθήσουμε επίσης έντονα τις νομοθετικές διατάξεις για τη θέσπιση συνεταιριστικού ελέγχου και παρακολούθησης που αποσκοπούν στη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τη *Δήλωση της Συνεταιριστικής Ταυτότητας*.

### A.3 Προώθηση της επικοινωνίας και της φήμης που σχετίζονται με την ταυτότητα

Θα παρουσιάσουμε την εικόνα ενός συνεταιριστικού κινήματος που είναι περήφανο για αυτό που είναι, αυτό που δείχνει την υπερηφάνειά του διατηρώντας, ακόμη και εντείνοντας, τη δική του ταυτότητα ως ένα ολοένα και πιο σύγχρονο και καινοτόμο κίνημα με ενισχυμένο επιχειρηματικό πλεονέκτημα. Θα ενθαρρύνουμε επίσης την εντατικοποίηση της συνεταιριστικής φήμης, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης του .coop domain και του Coop marque, μέσω μιας παγκόσμιας καμπάνιας επικοινωνίας.

### A.4 Προώθηση συνεταιριστικής εκπαίδευσης

Θα προωθήσουμε τη συνεταιριστική εκπαίδευση και κατάρτιση, συμπεριλαμβανομένης της συμπεριληψής των συνεταιρισμών στα επίσημα προγράμματα εκπαίδευσης και έρευνας, ως μέτρο που απαιτείται για την ανάδειξη του προφίλ της συνεταιριστικής ταυτότητας. Θα ενθαρρύνουμε την πρακτική άσκηση, την δημιουργία θέσεων εργασίας και την δημιουργία σχολικών συνεταιρισμών.

### A.5 Προώθηση της συνεταιριστικής ταυτότητας στο πλαίσιο της διεθνούς ατζέντας της πολιτικής

Θα προωθήσουμε τη συνεταιριστική ταυτότητα στο πλαίσιο των διεθνών προτύπων (Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΗΕ, τα πρότυπα εργασίας της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ΔΟΕ) κ.λπ.) η οποία σταδιακά διευρύνθηκε από τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Θα πραγματοποιήσουμε μια χαρτογράφηση των κύριων διεθνών οργανισμών που διαδραματίζουν στρατηγικό ρόλο στην επεξεργασία αυτών των προτύπων. Στη συνέχεια, θα καθορίσουμε μια ατζέντα με αυτά τα θεσμικά όργανα για την προώθηση της συνεταιριστικής ταυτότητας.

### A.6 Εκκίνηση μιας πιστοποίησης ISO βάσει της συνεταιριστικής ταυτότητας

Θα διερευνήσουμε την συνεταιριστική πιστοποίηση ISO, με επίκεντρο τη Δήλωση για τη Συνεταιριστική Ταυτότητα. Η πιστοποίηση απαιτεί συνεργασία μεταξύ του συστήματος της ICA και των συνεταιριστικών οργανώσεων σε εθνικό επίπεδο. Οι πιστοποιημένοι συνεταιρισμοί θα εντοπιστούν γεωγραφικά σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα (βλ. Γ. 1. Στην συνέχεια).

## B. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ

### **Αναφορά στο Σκοπό της ICA:** *Προώθηση του παγκόσμιου συνεταιριστικού κινήματος, που βασίζεται στην αμοιβαία αυτοβοήθεια και τη δημοκρατία*

#### ΓΕΝΙΚΗ ΙΔΕΑ

Αυτό το στρατηγικό θέμα επικεντρώνεται στη διεθνή προσπάθεια της ICA για την προώθηση της ενδογενούς ανάπτυξης του συνεταιριστικού κινήματος. Είναι λοιπόν το πιο περίπλοκο και πολύπλευρο από τα τέσσερα θέματα

#### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

##### **Ενίσχυση του συνεταιριστικού κινήματος:**

Πρέπει να ενθαρρύνουμε και να παρακινήσουμε το συνεταιριστικό κίνημα να ενωθεί και να αναπτυχθεί μέσα από ένα πλήθος δρόμων, συνδυάζοντας τη συμμετοχή των μελών, την υπεράσπιση, τις συνεργασίες, την έρευνα και τις επικοινωνίες, με ιδιαίτερη προσοχή στην ισότητα των φύλων και τη μετάδοση μεταξύ των γενεών.

**Ορισμός της ανάπτυξης:** Πρέπει να ορίσουμε την ανάπτυξη της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας ως ένα σκοπό για να καλύψουμε τις ανάγκες των μελών και όχι ως ανάπτυξη απλώς για χάρη της ανάπτυξης. Μπορούμε να το επιτύχουμε μέσω έρευνας που εστιάζει στη μοναδική φύση της ανάπτυξης εντός των συνεταιριστικών επιχειρήσεων ως αυτόνομων οργανώσεων μελών. Η έρευνά μας πρέπει να εντοπίσει τρόπους τόνωσης της ενδογενούς ανάπτυξης του συνεταιριστικού κινήματος ενώ παραμένει επικεντρωμένο στην κοινωνική και οικονομική ευημερία των μελών την οποία εξυπηρετεί το κίνημά μας.

##### **Ικανότητα καινοτομίας:**

Πρέπει να αξιοποιήσουμε την ικανότητα συνέργιας και επιχειρηματικότητας του συνεταιριστικού κινήματος για να καινοτομήσουμε και να δημιουργήσουμε νέες γνώσεις γύρω από αναδυόμενα προϊόντα, υπηρεσίες και αγορές - συγκεκριμένα, γύρω από τη νέα τεχνολογία που μπορεί να υιοθετηθεί για την αντιμετώπιση κοινωνικών και οικονομικών αναγκών σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

## ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

### B.1 Προώθηση της ανάπτυξης και της συμμετοχής νέων μελών της ICA

Θα ενθαρρύνουμε τα μέλη της ICA, ειδικά εκείνα από πιο αδύναμους οργανισμούς, να συμμετάσχουν στη ζωή του διεθνούς συνεταιριστικού κινήματος, τόσο μέσω παγκόσμιων συνεδρίων όσο και περιφερειακών και τομεακών δραστηριοτήτων και μέσω μιας ειδικής διαδικτυακής πλατφόρμας με πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες σε διάφορους τομείς. Ταυτόχρονα, θα ενθαρρύνουμε τη συνεργασία πολλών ακόμη μη συνεργαζόμενων συνεταιριστικών οργανώσεων, μερικές από τις οποίες έχουν εμφανιστεί πρόσφατα σε συγκεκριμένες υποπεριφέρειες όπου η συμμετοχή είναι αδύναμη και σε χώρες χωρίς μέλη της ICA. Τέλος, οι ανάγκες των μελών θα προσδιοριστούν σωστά για να διασφαλιστεί ότι η συμμετοχή και ένταξή τους θα τους παρέχει συγκεκριμένα οφέλη.

### B.2. Εμβάθυνση στον συντονισμό μεταξύ των φορέων της ICA

Θα επιτύχουμε ένα καλύτερο συντονισμό μεταξύ των διαφόρων φορέων της ICA, βάσει της αρχής της επικουρικότητας. Η βασική μας εστίαση θα κατευθυνθεί προς τις Περιφερειακές και Τομεακές Οργανώσεις, που θα καλύπτουν όλους τους τομείς κοινού ενδιαφέροντος και θα διαχειρίζονται από κοινού το ζήτημα των περιφερειακών-τομεακών φορέων. Ο συντονισμός με τις Θεματικές Επιτροπές και το Δίκτυο Νεολαίας θα επιτευχθεί μέσω μιας πιο δυναμικής διασύνδεσης αυτών των φορέων με το Συμβούλιο της ICA και το Διεθνές Γραφείο και με τις Περιφέρειες και τις Τομεακές Οργανώσεις. Θα ορίσουμε τον μόνιμο συντονισμό με νέες τέτοιες ομάδες εργασίας ICA όπως το Think Tank και το Δίκτυο Πληροφορικής (βλ. Γ.2 στην συνέχεια).

### B.3 Επέκταση και εμβάθυνση των παγκόσμιων συνεργασιών και συμμαχιών

Η ικανότητα μετασχηματισμού του συνεταιριστικού κινήματος σε όλο τον κόσμο θα ενισχυθεί ουσιαστικά με τη δημιουργία καλά στοχευμένων συνεργασιών με πολυμερείς οργανισμούς και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών. Θα ενισχύσουμε τη συνεργασία που υπάρχει στο COPAC,<sup>3</sup> δημιουργώντας ταυτόχρονα μια σειρά νέων

θεσμικών σχέσεων με άλλους διεθνείς οργανισμούς. Θα προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε αποτελεσματικές συνεργασίες με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών όπως συνδικάτα εργαζομένων, εργοδοτικές οργανώσεις, επαγγελματικά επιμελητήρια, γυναικείες οργανώσεις και περιβαλλοντικές ΜΚΟ, εκτός από τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα. Θα καταβάλουμε ιδιαίτερες προσπάθειες για τη δημιουργία ισχυρών εταιρικών σχέσεων με άλλους παγκόσμιους φορείς στην κοινωνική και αλληλεγγύη οικονομία (SSE). Θα προσπαθήσουμε να συντονιστούμε με τους οργανισμούς του συστήματος των Ηνωμένων Εθνών και να ενισχύσουμε τη συνεργασία μας με κυβερνήσεις, συμπεριλαμβανομένων των κοινοβουλευτικών οργάνων και δήμων, μέσω καταχωρήσεων και παρεμβάσεων σε υπουργεία.

### B.4 Εμβάθυνση του πολιτικού αντίκτυπου του συνεταιριστικού κινήματος

Ένας θεμελιώδης τρόπος για την προώθηση της ανάπτυξης του συνεταιριστικού κινήματος ως παγκόσμιου παράγοντα είναι μέσω της προσέγγισης πολυμερών οργανισμών και κυβερνήσεων. Το Διεθνές Γραφείο θα επικεντρωθεί κυρίως στους διεθνείς οργανισμούς του συστήματος των Ηνωμένων Εθνών, καθώς και σε άλλους διακυβερνητικούς οργανισμούς όπως ο ΟΟΣΑ και η G20, ενώ οι Περιφέρειες, οι Τομεακές Οργανώσεις, οι Θεματικές Επιτροπές και το Δίκτυο Νεολαίας θα επικοινωνήσουν με τις αντίστοιχες κυβερνητικές οργανώσεις.

Οι θέσεις της πολιτικής της ICA θα προωθηθούν με την εμπλοκή σε αυτό το ζήτημα με τα εθνικά μέλη. Θεωρώντας την πολιτική ως έναν από τους βασικούς τομείς εργασίας για τη ICA, θα υποστηρίξουμε την αυξανόμενη ικανότητα των μελών να εργάζονται και να υποστηρίζουν πολυμερείς φορείς και εθνικές κυβερνήσεις, τόσο για (α) ασφαλείς ευνοϊκές πολιτικές εκ μέρους διεθνών οργανισμών όπου η αρμόδια εθνική κυβέρνηση είναι μέλος και (β) να παρέχει στα μέλη σε εθνικό επίπεδο μέσα μέσω των οποίων μπορούν να βελτιώσουν ουσιαστικά το περιβάλλον πολιτικής για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών.

Μεταξύ των βασικών θεμάτων πολιτικής στα οποία η ICA πρέπει να αναλάβει την υπεράσπιση κατά τη διάρκεια αυτής της δεκαετίας, η πρώτη προτεραιότητα είναι η Ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών 2030 και οι Στόχοι της Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), οι οποίες συζητούνται στο Δ.3 στην συνέχεια.

<sup>3</sup> Επιτροπή Προώθησης και Ανάπτυξης των Συνεταιρισμών, ομάδα της ICA, του ΟΗΕ, της ΔΟΕ, του FAO και της Παγκόσμιας Οργάνωσης Αγροτών



Οι κύριοι τομείς συνεργασίας με τη ΔΟΕ θα περιλαμβάνουν το μέλλον της εργασίας, τη μετάβαση από την άτυπη στην επίσημη οικονομία και την παρακολούθηση των εθνικών πολιτικών, νόμων και κανονισμών για την προώθηση και την προστασία της συνεταιριστικής ταυτότητας. Θα προωθήσουμε την κοινωνική και αλληλεγγύη οικονομία (SSE) σε διεθνές επίπεδο και, ιδίως, στο πλαίσιο του συστήματος των Ηνωμένων Εθνών, το οποίο έχει αναγνωρίσει τη σημασία της.

### B.5 Ανάπτυξη της παγκόσμιας γνώσης του συνεταιριστικού κινήματος

Για να είμαστε αποτελεσματικοί και αξιόπιστοι όταν υποστηρίζουμε πολιτικές που ευνοούν την προώθηση των συνεταιρισμών, χρειαζόμαστε ακριβείς πληροφορίες και δεδομένα. Ταυτόχρονα, πρέπει να παρακολουθούμε την πρόοδο και τον αντίκτυπο του έργου υπεράσπισης και την εξέλιξη του συνεταιριστικού κινήματος. Θα καθορίσουμε μια σαφή ερευνητική στρατηγική, σε άμεση σχέση με τις πολιτικές μας προτεραιότητες (βλ. Β.4. στην συνέχεια), με την Επιτροπή Συνεταιριστικής Έρευνας της ICA, με ρόλο στην συμβουλευτική και την προώθηση, έτσι ώστε η ICA να γίνει ένας οργανισμός βασισμένος στην γνώση. Το ICA Review θα προωθηθεί σε αυτό το πλαίσιο. Θα καταβάλουμε ιδιαίτερες προσπάθειες για την ανάπτυξη της χαρτογράφησης και των στατιστικών που σχετίζονται με τους συνεταιρισμούς, προκειμένου να δείξουμε τη σημασία του μεριδίου των συνεταιρισμών στην αγορά και την απασχόληση, για τον καλύτερο προσδιορισμό της συνεταιριστικής ανάπτυξης και για την εκτίμηση του βαθμού στον οποίο οι συνεταιρισμοί εφαρμόζουν τους SDGs. Τέλος, μέσω συγκεκριμένων δεικτών, θα παρακολουθούμε την αντίληψη της κοινής γνώμης για το συνεταιριστικό κίνημα, προκειμένου να ανταποκριθούμε στο δεύτερο μέρος του Οράματος του Σχεδίου για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 11-2020 («Το μοντέλο το οποίο προτιμάται από τους ανθρώπους»).

### B.6. Εμβάθυνση της ικανότητας επικοινωνίας του συνεταιριστικού κινήματος

Θα καταρτίσουμε πληροφορίες για τις διάφορες κατηγορίες του κοινού μας αναπτύσσοντας συγκεκριμένους τομείς επικοινωνίας που απευθύνονται στο κοινό και τους πολίτες εν γένει, και στην νεολαία, με κατάλληλο τρόπο, και θα κάνουμε μια δυνατή προσπάθεια να βελτιώσουμε τη σχέση μας με τον τύπο μέσω της ανάπτυξης ενός δικτύου δημοσιογράφων. Το σύστημα ιστότοπων θα έχει κορυφαία προτεραιότητα, με έναν τύπο ιστότοπου που είναι ευέλικτος και εύκολα τροποποιήσιμος και με υψηλό επίπεδο σύγκλισης μεταξύ των ιστότοπων των διαφόρων

φορέων της ICA. Μια άλλη ειδική προσπάθεια θα αφιερωθεί στα κοινωνικά μέσα, τόσο τώρα όσο και καθώς εξελίσσονται, καθώς χρησιμεύουν ως βασικό κανάλι για άμεση επικοινωνία με τα μέλη, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τα άτομα που ενδιαφέρονται για την αποστολή του οργανισμού.

### B.7 Εμβάθυνση της συμμετοχής των νέων

Θα κατευθύνουμε ειδικές προσπάθειες για το ζήτημα της μετάδοσης μεταξύ των γενεών, το οποίο είναι θεμελιώδες ανησυχία για την συνεταιριστική διακυβέρνηση και για την ίδια την επιβίωση του συνεταιριστικού κινήματος. Το Δίκτυο Νεολαίας της ICA θα είναι ένας κόμβος ανταλλαγών που βοηθά τις οργανώσεις-μέλη και τους συνδεδεμένους συνεταιρισμούς τους να διαχειρίζονται αυτό το ζήτημα μέσω μέτρων και μέσων διακυβέρνησης.

Θα προωθήσουμε να διοργανώσουμε συναντήσεις που θα παρέχουν ευκαιρίες για συζήτηση σχετικά με την ανάπτυξη του συνεταιριστικού κινήματος μεταξύ νέων επαγγελματιών στελεχών συνεταιρισμών, οργανώσεων νεολαίας, νέων ερευνητών και νέων που θέλουν να δημιουργήσουν συνεταιρισμούς ή να συμμετάσχουν σε αυτούς.

Θα προωθήσουμε να περιλαμβάνονται οι νέοι στα εθνικά συνεταιριστικά κινήματα και την παρουσία τους στα εθνικά συμβούλια. Θα διασφαλίσουμε ότι οι νέοι θα έχουν φωνή και ψήφο και θα συμμετέχουν σε όλες τις πτυχές της ICA.

Οι συνεταιρισμοί νέων, οι οποίοι διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στο να επιτρέψουν στους νέους να πειραματιστούν με το μοντέλο μας, θα προωθηθούν διεθνώς προκειμένου να ενθαρρυνθούν οι ανταλλαγές πληροφοριών και να τεθούν στόχοι, όπως οι πρωτοβουλίες αναπαραγωγής και διάδοσης. Οι σχολικοί και πανεπιστημιακοί συνεταιρισμοί θα ενθαρρύνονται και η επιτυχία ή η αποτυχία τους θα καταγράφονται και θα αναλύονται για να κατανοήσουν τους παράγοντες στους οποίους οφείλεται.

### B.8 Προώθηση της ισότητας των φύλων

Θα προωθήσουμε τις ακόλουθες στρατηγικές πρωτοβουλίες, με την Επιτροπή Ισότητας των Φύλων να διαδραματίζει κεντρικό ρόλο:

Πολιτικές συμμετοχής στα όργανα λήψης αποφάσεων των συνεταιρισμών. Θα προταθούν σαφείς κανόνες που ευνοούν τη συμμετοχή των γυναικών, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών για την ισότητα, των επιτροπών για την ισότητα και των θετικών ενεργειών που ζωντανεύουν

τις πολιτικές και ενισχύουν εξίσου τις γυναίκες και τους άνδρες. Ένα σήμα της ισότητας των φύλων, που εγκρίθηκε από το ICA, θα εισαχθεί για τους συνεταιρισμούς που εφαρμόζουν προγράμματα και πρότυπα που διατηρούν ενεργά την ισότητα.

**Εκπαίδευση και ανάπτυξη ικανοτήτων.** Η εκπαίδευση για τις γυναίκες πρέπει να τροποποιηθεί ώστε να δοθούν στις γυναίκες τα εργαλεία για να εισέλθουν στις περιοχές που μέχρι στιγμής είναι κλειστές. Θα αναπτύξουμε κριτήρια ισότητας των φύλων για την προώθηση και την αξιολόγηση της απόδοσης.

**Η ισότητα ως στόχος.** Θα προτείνουμε μια προσέγγιση στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων, συμπεριλαμβανομένων πολιτικών, δράσεων, δεικτών και σχεδίων για την συνεχή βελτίωση, για τη μείωση των διαφορών μεταξύ των φύλων στη συμμετοχή και τη δημιουργία ευνοϊκότερων συνθηκών εργασίας και συμμετοχής γυναικών και ανδρών. Θα προωθηθούν επίσης πρωτόκολλα για την ισότητα των φύλων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που σχετίζονται με τη βία μεταξύ των φύλων.

## B.9 Εμβάθυνση του οικονομικού ρόλου των συνεταιρισμών

Με την έντονη συμμετοχή των Περιφερειών και των Τομεακών Οργανώσεων, θα πραγματοποιήσουμε μια ανάλυση χρησιμοποιώντας τις κύριες αλυσίδες αξίας, προκειμένου να προσδιορίσουμε τους οικονομικούς τομείς και δραστηριότητες με τις περισσότερες δυνατότητες και θα διερευνήσουμε τρόπους ενίσχυσης του ηγετικού ρόλου του συνεταιριστικού κινήματος στην παγκόσμια οικονομία, υποστηρίζοντας τα με μοντέλα κοινωνικών ισολογισμών και μέσα για τη μέτρηση και την ερμηνεία των δεδομένων. Η ICA θα αναπτύξει ένα πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο το συνεταιριστικό κίνημα στο σύνολό του προωθεί και υποστηρίζει τους συνεταιρισμούς απλών ανθρώπων και μελών τους. Ταυτόχρονα, θα αναπτυχθούν σαφή κριτήρια ανάπτυξης σχετικά με τους συνεταιρισμούς, βάσει των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών και επιδιώξεων των μελών τους.

## B.10 Δημιουργία συνεταιριστικού κεφαλαίου μεταξύ των συνεταιρισμών

Θα δημιουργήσουμε ένα παγκόσμιο χρηματοδοτικό μέσο για την ανάπτυξη των συνεταιρισμών στις αναπτυσσόμενες χώρες, πρώτα απ' όλα με τα συνεταιριστικά κεφάλαια, και με διάφορους διεθνείς οργανισμούς όπως η ΕΕ και οι διεθνείς τράπεζες ανάπτυξης. Θα μελετηθεί η δημιουργία άλλων διεθνών χρηματοοικονομικών μέσων.

## Γ. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ

**Αναφορά στον Σκοπό της ICA: Διευκόλυνση της ανάπτυξης οικονομικών και άλλων αμοιβαία επωφελών σχέσεων μεταξύ των οργανώσεων μελών της**

### ΓΕΝΙΚΗ ΙΔΕΑ

Αυτό το θέμα αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ίδια την ύπαρξη του συνεταιριστικού κινήματος. Πρώτον, αντιστοιχεί σε μία από τις συνεταιριστικές αρχές. Δεύτερον, με δεδομένη την απαραίτητη φιλοδοξία ενός στρατηγικού σχεδίου για ένα κίνημα που εκπροσωπεί τους συνεταιρισμούς στον 21ο αιώνα και το δίλημμα της εφαρμογής του με περιορισμένους πόρους, χρειαζόμαστε καινοτόμα και πολύπλοκα εργαλεία. Ως εκ τούτου, η συνεργασία μεταξύ συνεταιρισμών μπορεί να είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για την αύξηση των πόρων, τη βελτίωση της συνεταιριστικής ταυτότητας,

τη διεξαγωγή αποτελεσματικότερης εργασίας υπεράσπισης και τον εντοπισμό ενός μοναδικού και ξεχωριστού τρόπου που να ανταποκρίνεται στα SDGs.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

**Προληπτικός προσδιορισμός κοινών ενδιαφερόντων:** Πρέπει να δεσμευτούμε για την προληπτική ενθάρρυνση του συνεργατισμού μεταξύ των συνεταιρισμών, προσδιορίζοντας τομείς κοινού ενδιαφέροντος, όπως κοινά επιχειρηματικά σχέδια και από κοινού εξελιγμένες ιδέες. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συλλογής δεδομένων, της χαρτογράφησης και της ανάπτυξης εργαλείων και πλατφορμών που εντοπίζουν κοινές προκλήσεις ανά τομέα, περιοχή και τύπο συνεταιρισμού.

**Δεδομένα:** Πρέπει να συνεργαστούμε σε όλο το παγκόσμιο συνεταιριστικό κίνημα για τη δημιουργία αξίας από τη συλλογή δεδομένων και τη χρήση δεδομένων.

**Οικονομίες κλίμακας:** Πρέπει να ενθαρρύνουμε τους μεγάλους συνεταιρισμούς να βοηθήσουν τους μικρότερους στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας μέσω συνεργατικών προγραμμάτων και δικτύων αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο και διευκολύνοντας τη δημιουργία νέων διασυνδέσεων.

#### ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

##### Γ.1. Δημιουργία και ανταλλαγή γνώσεων

Υποστηριζόμενη από τη βάση δεδομένων η ICA, η οποία θα βελτιωθεί σημαντικά, ο επιχειρηματικός συνεργατισμός μεταξύ των συνεταιρισμών σε διεθνές επίπεδο θα περιλαμβάνει πολλούς τομείς, όπως η τεχνολογία, τα τομεακά θέματα, οι προσφορές, οι αλυσίδες αξίας, η τεχνογνωσία, το εμπόριο και πολλά άλλα, στους οποίους μπορεί να θέλουν οι συνεταιρισμοί να διασυνδεθούν με τους συναδέλφους τους σε άλλες χώρες. Σε ένα πρώτο στάδιο, θα αναπτυχθεί μια πλατφόρμα με ένα παγκόσμιο κατάλογο των συνεταιρισμών με γεω-εντοπισμό, με βάση το σύστημα ταξινόμησης ISIC του ΟΗΕ. Σε ένα δεύτερο στάδιο, θα δημιουργήσουμε φόρουμ για την ανταλλαγή πληροφοριών, με έναν συγκεκριμένο τομέα για τις αλυσίδες αξίας και το δίκαιο εμπόριο.

Ο ιστότοπος της ICA θα γίνει σταδιακά ένας κόμβος τεκμηρίωσης και γνώσεων σχετικά με το συνεταιριστικό κίνημα σε όλο τον κόσμο (έγγραφα, βιβλία, αναφορές, βίντεο, διαδικτυακές πλατφόρμες κ.λπ.). Αυτά τα παραγόμενα στο intranet (εσωτερικό διαδίκτυο) θα παρέχονται από όλες τις διασυνδέσεις της ICA, χρησιμοποιώντας μια αρχιτεκτονική που επιτρέπει την ταχεία ανάκτηση πληροφοριών χωρίς απώλεια της προστιθέμενης αξίας που συνεισφέρει κάθε διασύνδεση.

Η ICA θα αναλύσει την συνεταιριστική πλατφόρμα μέσα στο συνεταιριστικό κίνημα, θα ορίσει σωστά τα όρια και τα χαρακτηριστικά της και θα προωθήσει τις νέες μορφές συνεταιρισμών που αυτή περιλαμβάνει. Μια ειδική ομάδα εργασίας θα προσδιορίσει και θα αναφέρει τις πραγματικές ανάγκες του παγκόσμιου συνεταιριστικού κινήματος στον τομέα της τεχνολογίας και τα διάφορα τεχνικά στοιχεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη.

##### Γ.2. Εμβάθυνση στην κοινή δράση μεγάλων συνεταιρισμών και συνεταιριστικών ομίλων

Οι μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί και οι συνεταιριστικοί όμιλοι θα ενθαρρυνθούν να συνεργαστούν για να αναπτύξουν νέα σκέψη και νέες στρατηγικές, πρώτα απ' όλα για τον εαυτό τους και για το δικό τους όφελος, ειδικά στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης, αλλά και για το συνεταιριστικό κίνημα γενικά, καθώς οι μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί και οι συνεταιριστικοί όμιλοι βρίσκονται στην πρώτη γραμμή του συνεταιριστικού κινήματος στην αντιμετώπιση της παγκοσμιοποίησης. Το International Cooperative Entrepreneurship Think Tank (ICETT), που ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 2018, θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η συμβολή του είναι επωφελής για το συνεταιριστικό κίνημα γενικά. Το World Cooperative Monitor θα παρέχει στατιστική αναφορά στο Think Tank, εισάγοντας άλλα κριτήρια ανάλυσης εκτός του κύκλου εργασιών.

Οι μεγαλύτεροι συνεταιρισμοί θα ενθαρρυνθούν να υποστηρίξουν και να βοηθήσουν στην αύξηση των μικρότερων, με συνεταιρισμούς «ρυμούλκα» που μπορούν να αναλάβουν την ηγεσία σε τέτοιες διαδικασίες και να διευκολύνουν την δημιουργία διασυνδέσεων.

## Δ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

### Αναφορά στον σκοπό της ICA:

*Πρώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής προόδου των ανθρώπων, συμβάλλοντας έτσι στη διεθνή ειρήνη και ασφάλεια.*

### ΓΕΝΙΚΗ ΙΔΕΑ

Αυτό το θέμα επικεντρώνεται στην βιώσιμη ανάπτυξη μέσω των συνεταιρισμών: συγκεκριμένα, πώς οι συνεταιρισμοί συμβάλλουν στην βιώσιμη ανάπτυξη και την ειρήνη, όπως κατοχυρώνεται στους SDGs, ξεκινώντας από τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Οι SDGs αναδεικνύουν ένα αναπόσπαστο μέρος, του τι είναι οι συνεταιρισμοί και τι κάνουν εδώ και δεκαετίες. Το διεθνές συνεταιριστικό κίνημα θα χρησιμοποιήσει τους SDGs για να δείξει τη συνεχιζόμενη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη.

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

**Παρακολούθηση:** Πρέπει να μετρήσουμε και να προωθήσουμε την άμεση συμβολή των συνεταιρισμών στην παγκόσμια βιώσιμη ανάπτυξη, προσδιορίζοντας βασικούς δείκτες εντός των δεκαεπτά αλληλεξαρτωμένων στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, βάσει των οποίων θα μετρήσουμε τον οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο μας παγκοσμίως, περιφερειακά, εθνικά και ανά τομέα.

**Αναφορά:** Πρέπει να διεξάγουμε πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα σχετικά με τη συμβολή των συνεταιρισμών στην παγκόσμια βιώσιμη ανάπτυξη και να εκπονούμε περιοδικές εκθέσεις προόδου για ευρεία διάδοση με συνεχή αναφορά στην 7η Συνεταιριστική Αρχή, «Ενδιαφέρον για την Κοινότητα».

**Πρώθηση της ανάπτυξης:** Πρέπει να δημιουργήσουμε ένα πλαίσιο πολιτικής και μια στρατηγική που να συμβάλλει στην βιώσιμη ανάπτυξη μέσω των συνεταιρισμών και να συντονιστούμε με τις διάφορες δυνάμεις που συμμετέχουν στη διεθνή ανάπτυξη των συνεταιρισμών.

### ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

#### Δ.1. Προσδιορισμός δεικτών για τη συμβολή των συνεταιρισμών στους SDGs

Θα προσδιορίσουμε συγκεκριμένους δείκτες στα διάφορα SDGs προκειμένου να εκτιμήσουμε τη συμβολή των συνεταιρισμών σε καθέναν από αυτούς. Αυτοί οι δείκτες θα σχετίζονται με εκείνους που ορίζονται από τα στελέχη στατιστικής του ΟΗΕ.

#### Δ.2. Έκθεση σχετικά με τη συμβολή των συνεταιρισμών στους SDGs

Θα αναπτυχθεί ένα σύστημα αναφοράς, με βάση τους προαναφερθέντες δείκτες, προκειμένου να παρακολουθεί τη συμβολή των συνεταιρισμών στους SDGs. Θα παραδοθούν παραδείγματα συνεταιρισμών, συμπεριλαμβανομένων των συσχετίσεων τους με τα SDGs στις ετήσιες εκθέσεις τους, ενσωματώνοντας αυτές τις συνεισφορές με αυτό που ήδη κάνουν οι συνεταιρισμοί.

#### Δ.3. Ανάπτυξη της υπεράσπισης των SDGs

Θα υπογραμμίσουμε τη συμβολή των συνεταιρισμών και στα 17 SDGs, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στον τομέα του περιβάλλοντος. Έχοντας τον ίδιο χρονικό ορίζοντα με τη στρατηγική που θα ορίσει η ICA, η Agenda 2030 και οι SDGs θα χρησιμοποιηθούν ως πλαίσιο για τη βελτίωση της ευθυγράμμισης των στρατηγικών βιώσιμης ανάπτυξης των μελών με τις επιχειρηματικές τους προτεραιότητες και για να επιτρέπεται στα μέλη **(α)** να αναφέρουν πώς συμβάλλουν στην εφαρμογή των SDGs, **(β)** να παρακολουθούν την πρόδο τους κατά τη διάρκεια της επόμενης δεκαετίας και **(γ)** να χρησιμοποιούν αυτά τα δεδομένα στη υπεράσπισή τους για να παροτρύνουν τις κυβερνήσεις να υποστηρίξουν περισσότερο το έργο τους.

Παράλληλα, θα οικοδομήσουμε μια στρατηγική συνεργασίας για την βιώσιμη ανάπτυξη, συμπεριλαμβανομένης μιας ανάλυσης των συγκεκριμένων επιπτώσεων που έχουν οι συνεταιρισμοί στην βιώσιμη ανάπτυξη.

#### Δ.4. Εμβάθυνση των πρωτοβουλιών του συνεταιριστικού κινήματος που υποστηρίζουν την διεθνή συνεταιριστική ανάπτυξη

Μέσω του προγράμματος εταιρικής σχέσης ICA-ΕΕ, θα συνεχιστούν οι προσπάθειες του Διεθνούς Γραφείου και των Περιφερειακών της ICA για την ενίσχυση της συμβολής των συνεταιρισμών στην βιώσιμη ανάπτυξη, με μεγαλύτερη συμμετοχή της τομεακής συνιστώσας της ICA, με βάση την προαναφερθείσα αναπτυξιακή πολιτική της ICA.

Θα υποστηρίξουμε τη συνεργασία και τον συντονισμό μεταξύ των διεθνών οργανισμών για την συνεταιριστική ανάπτυξη στο πλαίσιο της Διεθνούς Πλατφόρμας Συνεταιριστικής Ανάπτυξης (ICDP), μέσω ανταλλαγής γνώσεων και αμοιβαίας βοήθειας. Προκειμένου να προωθήσει τη διεθνή ανάπτυξη των συνεταιρισμών, η ICA θα ενθαρρύνει τη δημιουργία ενός παγκόσμιου δικτύου επαγγελματικών στελεχών ανάπτυξης σε διάφορα μέρη του κόσμου.



## Τελικές εκτιμήσεις

Όπως και στο *Σχέδιο για μια Συνεταιριστική Δεκαετία 2011-2020*, οι πρωτοβουλίες που προτείνονται σε αυτό το έγγραφο αντιστοιχούν στις θεμελιώδεις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες που εκφράζονται όλο και περισσότερο από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Αυτά πρέπει να αντιμετωπιστούν, με μια σαφή προτεραιότητα η οποία δίνεται στη βιωσιμότητα και στις ανθρώπινες ανησυχίες.

Το συνεταιριστικό μοντέλο είναι ένας συγκεκριμένος και πλήρως δοκιμασμένος τρόπος αντιμετώπισης των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών των ανθρώπων μέσω της δημοκρατικής ενδυνάμωσης. Αν και εκτιμάται ότι το 12% του παγκόσμιου πληθυσμού είναι μέλη ενός συνεταιρισμού, οι περισσότεροι δεν γνωρίζουν τη δύναμη και τις δυνατότητες του συνεταιριστικού κινήματος, ούτε πώς θα μπορούσε να μεταμορφώσει τη ζωή τους. Ο καθένας από εμάς στο διεθνές συνεταιριστικό κίνημα έχει σοβαρή ευθύνη και ρόλο στο να κάνει το συνεταιριστικό μοντέλο να λειτουργεί προς το συμφέρον της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας της ανθρωπότητας και του κοινού μας πλανήτη.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

# Δήλωση για την Συνεταιριστική Ταυτότητα

### Ορισμός

Ένας συνεταιρισμός είναι μια αυτόνομη ένωση προσώπων (Οργάνωση-Σωματείο) στην οποία ενώνονται εθελοντικά για να καλύψουν τις κοινές οικονομικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες και προσδοκίες τους μέσω μιας από κοινού ιδιόκτητης και δημοκρατικά ελεγχόμενης επιχείρησης.

### Συνεταιριστικές Αρχές

Οι αρχές του συνεταιρισμού είναι κατευθυντήριες γραμμές με τις οποίες οι συνεταιρισμοί εφαρμόζουν τις αξίες τους στην πράξη.

#### 1<sup>η</sup> Αρχή

##### **Εθελοντική και ανοικτή συμμετοχή**

Οι συνεταιρισμοί είναι εθελοντικές οργανώσεις, ανοιχτές σε όλα τα άτομα που είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες τους και είναι πρόθυμοι να αποδεχθούν τις ευθύνες της ένταξής τους ως μέλη, χωρίς καμία διάκριση φύλου, κοινωνική, φυλετική, πολιτική ή θρησκευτική.

#### 2<sup>η</sup> Αρχή

##### **Δημοκρατικός έλεγχος των μελών.**

Οι συνεταιρισμοί είναι δημοκρατικές οργανώσεις που ελέγχονται από τα μέλη τους, οι οποίοι συμμετέχουν ενεργά στον καθορισμό των πολιτικών τους και στη λήψη αποφάσεων. Οι άνδρες και οι γυναίκες που υπηρετούν ως εκλεγμένοι αντιπρόσωποι λογοδοτούν στα μέλη του. Στους συνεταιρισμούς πρώτου βαθμού τα μέλη έχουν ίσα δικαιώματα ψήφου (ένα μέλος, μία ψήφος) και οι συνεταιρισμοί υψηλότερων βαθμίδων οργανώνονται επίσης με δημοκρατικό τρόπο.

#### 3<sup>η</sup> Αρχή

##### **Οικονομική συμμετοχή των μελών.**

Τα μέλη συμμετέχουν ισότιμα στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού τους και στον έλεγχό του με δημοκρατικές μεθόδους. Τουλάχιστον μέρος αυτού του κεφαλαίου είναι συνήθως κοινή ιδιοκτησία του συνεταιρισμού. Τα μέλη λαμβάνουν συνήθως περιορισμένη αποζημίωση, εάν λαμβάνουν, για το κεφάλαιο που προσφέρουν για την ένταξή τους. Τα μέλη διαθέτουν πλεόνασμα για οποιονδήποτε ή για όλους τους ακόλουθους σκοπούς: ανάπτυξη του συνεταιρισμού τους, ενδεχομένως με τη δημιουργία αποθεματικών, μέρος των οποίων τουλάχιστον θα είναι αδιαίρετο, οφέλη προς τα μέλη ανάλογα με τις συναλλαγές τους με τον συνεταιρισμό και την υποστήριξη άλλων δραστηριοτήτων που έχουν εγκριθεί από τα μέλη.

### Συνεταιριστικές αξίες

Είναι αυτές της αυτοβοήθειας, της αυτοευθύνης, της δημοκρατίας, της ισότητας, της αμεροληψίας (δικαιοσύνης) και της αλληλεγγύης καθώς και οι ηθικές αξίες της τιμιότητας, της διαφάνειας, της κοινωνικής ευθύνης και της φροντίδας των άλλων.

#### 4<sup>η</sup> Αρχή

##### **Αυτονομία και ανεξαρτησία.**

Οι συνεταιρισμοί είναι αυτόνομες οργανώσεις αυτοβοήθειας που ελέγχονται από τα μέλη τους. Εάν συνάψουν συμφωνίες με άλλους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων, ή αντλήσουν κεφάλαια από εξωτερικές πηγές, το πράττουν με όρους που εξασφαλίζουν τον δημοκρατικό έλεγχο από τα μέλη τους και διατηρούν τη συνεταιριστική τους αυτονομία.

#### 5<sup>η</sup> Αρχή

##### **Εκπαίδευση, κατάρτιση και ενημέρωση.**

Οι συνεταιρισμοί παρέχουν εκπαίδευση και κατάρτιση στα μέλη, τους εκλεγμένους εκπροσώπους, τους διευθυντές και τους υπαλλήλους τους, ώστε να μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των συνεταιρισμών τους. Ενημερώνουν το ευρύ κοινό - ιδιαίτερα τους νέους και τους ηγέτες της κοινής γνώμης - για τη φύση και τα οφέλη του συνεργατισμού.

#### 6<sup>η</sup> Αρχή

##### **Συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών.**

Οι συνεταιρισμοί εξυπηρετούν τα μέλη τους πιο αποτελεσματικά και ενισχύουν το συνεταιριστικό κίνημα συνεργαζόμενοι μέσω τοπικών, εθνικών, περιφερειακών και διεθνών δομών

#### 7<sup>η</sup> Αρχή

##### **Ανησυχία για την κοινότητα.**

Οι συνεταιρισμοί εργάζονται για τη βιώσιμη ανάπτυξη των κοινοτήτων τους μέσω πολιτικών εγκεκριμένων από τα μέλη τους.



ΜΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ  
ΠΟΡΕΙΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ  
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ  
2020-2030

Μετάφραση κειμένου Δίκτυο  
Κ.Α.Π.Α. [www.diktio-kapa.dos.gr](http://www.diktio-kapa.dos.gr)



Avenue Milcamps 105, 1030 Brussels, Belgium

T +32 2 743 10 30 | [ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop)

[www.ica.coop](http://www.ica.coop)

